ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

УТВЕРЖДЕНО
Приказом ГБОУ СОШ № 11 г.Кинеля
№ 455-од от 10.08. 2022 г.
Директор ГБОУ ОШ № 11 г.Кинеля
_____ Лозовская О.А.

МЕДИАПЛАН
информационного сопровождения создания и функционирования
Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»
на базе ГБОУ СОШ № 11 г.Кинеля

№	Наименование мероприятия	СМИ	Срок выполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Информация о начале реализации проекта. Проведение заседания рабочей группы.	Школьныйсайт, социальныесети	Март	Беседа об основном содержании и этапахреализациирегионального проекта«Современная школа» национального проекта «Образование» всубъекте РФ по созданиюцентров образования цифрового игуманитарного профилей«Точка роста»	Статьи, новости,
2.	Презентация проекта и концепция Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители) Запуск сайта	Школьный сайт, сетевые СМИ иинтернет ресурсы,социальные сети	Апрель-май	Подготовленная информация	Новости, анонсы
3.	Мероприятия по повышению квалификаций педагогов	Сетевые СМИ и Интернетресурсы,	Апрель-ноябрь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии	Новости, анонсы

	Центра с привлечением федеральных экспертов и тьюторов		
4.	Начало ремонта Центра в соответствии с брендбуком/ закупка оборудования/ запуск горячей линии по вопросам записи детей	сетевые СМИ и интернет ресурсы, социальные сети.	Июнь-август
5.	Проведение ремонтных работ в помещении Центра в соответствии с брендбуком	Печатные СМИ. социальные сети	Июль-сентябрь
6.	Окончание ремонта помещений/ установка оборудования	Печатные СМИ. социальные сети	Август-сентябрь
7.	Старт набора детей/запуск рекламной компании	ПечатныеСМИ. сетевыеСМИ, социальныесети	Сентябрь
8.	Торжественное открытие Центра	ТВ, печатные СМИ, социальные сети,школьный	Сентябрь

Публикация адреса Центра. фото фиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах партнеров информации о присоединении к проекту.	Новости, анонсы. фотографии
Администрация города публикует информацию о статусе ремонтных и иных работ. Выходит обзорный репортаж по тогам выезда на место.	Новости. интервью. статья. фоторепортаж
Информация об оснащении Центра, порядке использования оборудования и доступе граждан к ресурсам Центра. Графическая информация (фото) о состоянии помещений и итогах ремонта («было/стало»)	Новости, интервью. статьи. фоторепортаж
Онлайн реклама на порталах, печать плакатов для размещения в образовательных организациях, размещение информациоб условиях приема и обучения детей	Интервью, новости, анонсы. фоторепортажи
Глава региона и егозаместители,главымуниципальных образований посещаютшколу.	Новости, фоторепортажи. интервью, статьи в

		сайт		Участвуют вторжественном открытииЦентра. Делают фотографии и видео для дальнейшего использования в работе.	СМИ
9.	Поддержание интереса к Центру иобщее информационное сопровождение	ТВ, печатные СМИ, социальные сети, школьный сайт	Ноябрь-декабрь	Информация об учебном процессе в Центре, проведение опросов обучающихся,педагогов и родителей. Публикация статистики и возможное проведение общественного мнения о проекте.	Новостные сюжеты, Интервью, анонсы, фотоотчеты, ответы на вопросы, обсуждение проблем